

AI-VINDBAARHEIDSRAPPORT

Voorbeeldbedrijf

34 /100

sample.example

● ↗ STARTFASE

Contentkwaliteit	<div style="width: 30%;"><div style="width: 30%;"></div></div>	30
Online aanwezigheid	<div style="width: 32%;"><div style="width: 32%;"></div></div>	32
Technische toegang	<div style="width: 55%;"><div style="width: 55%;"></div></div>	55
AI-zichtbaarheid	<div style="width: 32%;"><div style="width: 32%;"></div></div>	32

SAMENVATTING

Voorbeeldbedrijf scoort 34/100 op AI-vindbaarheid. De technische basis is redelijk op orde (HTTPS, robots.txt, sitemap), maar de content blijft te dun en te weinig citeerbaar voor AI-engines. Concrete cijfers, FAQ-content en sociale bewijsvoering ontbreken grotendeels. Online aanwezigheid is matig: een Trustpilot- en Facebook-profiel zijn aanwezig, maar Wikipedia/Wikidata ontbreken en het aantal externe vermeldingen blijft laag. In de blinde AI-test wordt het bedrijf in 7 van de 21 antwoorden vermeld — vooral door Gemini.

● Contentkwaliteit	p.2	● Online aanwezigheid	p.3
● Technische toegang	p.4	● AI-zichtbaarheid	p.5
● Concurrenten	p.6		

VOORBEELDRAPPORT

Dit is een voorbeeldrapport met fictieve gegevens, bedoeld om het rapportformaat van Clareo te tonen. Geen van de getoonde scores, narratieven of bevindingen heeft betrekking op een echt bedrijf. Voer een eigen analyse uit op clareo.be voor echte bevindingen over uw onderneming.

⊗ Gestructureerde content

ZWAK 5/15

AI verwerkt gestructureerde opmaak — opsommingslijsten, genummerde stappen, tabellen, vetgedrukte tekst — veel nauwkeuriger dan gewone alinea's. Pagina's met een duidelijke structuur die meerdere aspecten van een onderwerp behandelen, worden 161% vaker geciteerd door AI. Wanneer uw diensten als opsommingspunten staan, kan AI ze elk afzonderlijk extraheren. Wanneer uw proces genummerd is, kan AI uw werkwijze stap voor stap beschrijven. Ongestructureerde tekst dwingt AI tot interpretatie, wat vaak leidt tot onvolledige of onnauwkeurige samenvattingen.

- 1 Gebruik opsommings- of genummerde lijsten voor diensten, kenmerken en processen
- 2 Voeg vergelijkingstabellen toe waar relevant (pakketten, opties, specificaties)
- 3 Gebruik vetgedrukte tekst om kernbegrippen en cijfers te benadrukken

- | | | | |
|----------------------|-----|-------------------------|-----|
| ● Inhoudslijsten | 2/4 | ● Vergelijkingstabellen | 0/3 |
| ● Struct Steps | 1/2 | ● Struct Parseable | 0/3 |
| ● Vetgedrukte nadruk | 2/3 | | |

AI-ANALYSE

We vinden weinig gestructureerde elementen. AI-engines extraheren informatie het beste uit lijsten, tabellen en vetgedrukte termen — pure alinea's dwingen tot interpretatie.

Krijg het volledige rapport

Dit voorbeeld toont 1 van de 12 contentkwaliteit-checks. In je eigen rapport zie je alle checks plus persoonlijke aanbevelingen op maat van jouw bedrijf.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Statistieken & cijfers · FAQ-sectie & vraag-antwoord · Content versheid

Start je gratis analyse op clareo.be

⊗ Externe domeinvermeldingen

ZWAK 9/30

AI-engines bouwen vertrouwen op via onafhankelijke vermeldingen — hoe meer websites naar uw bedrijf verwijzen, hoe zekerder AI is om u aan te bevelen. Onderzoek toont aan dat merken die op 5+ externe domeinen gevalideerd worden, 67% hogere citatiepercentages zien in AI-overzichten. De diversiteit van bronnen telt ook: vermeldingen in nieuws, bedrijvengidsen, reviews en forums creëren een sterker signaal dan veel vermeldingen op gelijkaardige sites.

- 1 Laat u registreren in sectorspecifieke bedrijvengidsen en brancheverenigingen
- 2 Streef naar lokale persaandacht en vermeldingen in vakpublicaties
- 3 Moedig partners en klanten aan om u te vermelden op hun websites

TOP RESULTATEN

- | | | |
|----|--------------|---------------------|
| 2. | Concurrent 1 | concurrent1.example |
| 5. | Concurrent 2 | concurrent2.example |

Krijg het volledige rapport

Dit voorbeeld toont 1 van de 13 online aanwezigheid-checks. In je eigen rapport zie je alle checks plus persoonlijke aanbevelingen op maat van jouw bedrijf.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Trustpilot reviews · Wikipedia & Wikidata · LinkedIn bedrijfspagina

Start je gratis analyse op clareo.be

XML-sitemap

MATIG 7/12

Sitemap gevonden: <https://sample.example/sitemap.xml>

Uw sitemap is een kaart van alle pagina's op uw website. AI-crawlers gebruiken het om inhoud te ontdekken die ze anders zouden missen. Deze check evalueert ook versheidsignalen uit meta-tags, JSON-LD schema en sitemap lastmod-datums om te bepalen hoe recent uw inhoud is bijgewerkt.

- 1 Zorg dat uw sitemap alle belangrijke pagina's bevat met lastmod-datums
- 2 Verwijs naar uw sitemap in robots.txt met een Sitemap:-directive
- 3 Voeg article:modified_time meta-tags en dateModified in JSON-LD schema toe
- 4 Werk lastmod-datums bij telkens wanneer u een pagina wijzigt

- Sitemap gevonden **3**
- Lastmod-dekking (40%) (doel: 80%) **1/4**
- 28 URL's in sitemap **3**
- Vermeld in robots.txt **0/2**

Krijg het volledige rapport

Dit voorbeeld toont 1 van de 12 technische toegang-checks. In je eigen rapport zie je alle checks plus persoonlijke aanbevelingen op maat van jouw bedrijf.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Pagina-snelheid & mobiel · robots.txt voor AI-bots · SSL/HTTPS configuratie

Start je gratis analyse op clareo.be

KERNBEVINDING

In 21 blinde AI-vragen werd Voorbeeldbedrijf 7 keer vermeld (3× Gemini, 2× ChatGPT, 2× Perplexity). De meest genoemde concurrent (Concurrent 1) verscheen 14 keer. De achterstand is groot maar overbrugbaar — vooral op de 5 vragen met hoge koopintentie.

Krijg het volledige rapport

Een echte AI-test stelt 7 vragen aan ChatGPT, Gemini en Perplexity en toont per vraag of jouw bedrijf vermeld wordt. Voer een eigen analyse uit voor het volledige beeld.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Vragen over uw kernactiviteit · Vragen over lokale aanbieders · Vragen over prijs en aanbod

Start je gratis analyse op clareo.be

Concurrenten

Bedrijven die AI-engines aanbevelen in uw sector

Voorbeeldbedrijf (uw bedrijf)

1

#	CONCURRENTEN	VERMELDINGEN
1.	Concurrent 1	17
2.	Concurrent 2	8
3.	Concurrent 3	8
4.	Concurrent 4	7
5.	Concurrent 6	7
6.	Concurrent 7	7
7.	Concurrent 5	6
8.	Concurrent 8	5
9.	Concurrent 9	4

Uw bedrijf werd 1 keer vermeld door AI-engines. De meest genoemde concurrent (Concurrent 1) werd 17 keer vermeld.