

AI-VINDBAARHEIDSRAPPORT

Voorbeeldbedrijf

sample.example

34 /100

● ↗ STARTFASE

Contentkwaliteit		30
Online aanwezigheid		32
Technische toegang		55
AI-zichtbaarheid		32

SAMENVATTING

Voorbeeldbedrijf scoort 34/100 op AI-vindbaarheid. De technische basis is redelijk op orde (HTTPS, robots.txt, sitemap), maar de content blijft te dun en te weinig citeerbaar voor AI-engines. Concrete cijfers, FAQ-content en sociale bewijsvoering ontbreken grotendeels. Online aanwezigheid is matig: een Trustpilot- en Facebook-profiel zijn aanwezig, maar Wikipedia/Wikidata ontbreken en het aantal externe vermeldingen blijft laag. In de blinde AI-test wordt het bedrijf in 7 van de 21 antwoorden vermeld — vooral door Gemini.

● Contentkwaliteit	p.2	● Online aanwezigheid	p.3
● Technische toegang	p.4	● AI-zichtbaarheid	p.5
● Concurrenten	p.6		

VOORBEELDRAPPORT

Dit is een voorbeeldrapport met fictieve gegevens, bedoeld om het rapportformaat van Clareo te tonen. Geen van de getoonde scores, narratieven of bevindingen heeft betrekking op een echt bedrijf. Voer een eigen analyse uit op clareo.be voor echte bevindingen over uw onderneming.

Gestructureerde content

ZWAK 5/15

AI verwerkt gestructureerde opmaak — opsommingslijsten, genummerde stappen, tabellen, vetgedrukte tekst — veel nauwkeuriger dan gewone alinea's. Pagina's met een duidelijke structuur die meerdere aspecten van een onderwerp behandelen, worden 161% vaker geciteerd door AI. Wanneer uw diensten als opsommingspunten staan, kan AI ze elk afzonderlijk extraheren. Wanneer uw proces genummerd is, kan AI uw werkwijze stap voor stap beschrijven. Ongestructureerde tekst dwingt AI tot interpretatie, wat vaak leidt tot onvolledige of onnauwkeurige samenvattingen.

- 1 Gebruik opsommings- of genummerde lijsten voor diensten, kenmerken en processen
- 2 Voeg vergelijkingstabellen toe waar relevant (pakketten, opties, specificaties)
- 3 Gebruik vetgedrukte tekst om kernbegrippen en cijfers te benadrukken

● Inhoudslijsten	2/4	● Vergelijkingstabellen	0/3
● Struct Steps	1/2	● Struct Parseable	0/3
● Vetgedrukte nadruk	2/3		

AI-ANALYSE

Voorbeeldbedrijf gebruikt wel lijsten (2/4 punten) maar geen tabellen, en de parseerbare structuur scoort 0/3. AI-engines extraheren informatie het snelst uit gestructureerde elementen — een vergelijkingstabel (materialen, prijsranges, doorlooptijden) maakt uw content direct citeerbaar. Voeg per dienstenpagina minimaal 1 tabel of gestructureerde lijst toe met specifieke getallen.

Krijg het volledige rapport

Dit voorbeeld toont 1 van de 12 contentkwaliteit-checks. In je eigen rapport zie je alle checks plus persoonlijke aanbevelingen op maat van jouw bedrijf.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Statistieken & cijfers · FAQ-sectie & vraag-antwoord · Content versheid

Start je gratis analyse op clareo.be

 Externe domeinvermeldingen

ZWAK 9/30

AI-engines bepalen wie ze aanbevelen grotendeels op basis van hoe vaak een bedrijf vermeld wordt op onafhankelijke websites die ze met zekerheid aan u kunnen toeschrijven. Breedte over veel verschillende sites weegt veel zwaarder dan backlinks of 'domeinautoriteit' — en zelfs een vermelding zonder link telt mee, want AI leert over u via de tekst die uw naam noemt. Het addertje: als een vermelding ook over een ander bedrijf met dezelfde naam zou kunnen gaan, kan AI die niet aan u toeschrijven en zal die u niet helpen.

- 1 Verdien vermeldingen op onafhankelijke, geloofwaardige sites — lokale pers, branchegidsen, partner- en leverancierssites, reviewplatforms. Breedte over veel sites telt meer dan één grote link.
- 2 Een vermelding heeft geen link nodig om te helpen — uw naam in de tekst zien staan leert AI al over u. Vraag om vermeld te worden, ook zonder backlink.
- 3 Maak uw identiteit onmiskenbaar zodat AI vermeldingen aan u toeschrijft: gebruik overal exact dezelfde bedrijfsnaam en hetzelfde adres, voeg sameAs-links toe aan uw gestructureerde data, en claim een Wikidata-vermelding.

TOP RESULTATEN

- | | | |
|----|--------------|---------------------|
| 2. | Concurrent 1 | concurrent1.example |
| 5. | Concurrent 2 | concurrent2.example |

AI-ANALYSE

Voorbeeldbedrijf wordt door slechts 4 externe domeinen vermeld — ver onder de drempel waarbij AI-engines een bedrijf als sectorreferentie behandelen. Externe vermeldingen functioneren als "stemmen" in het vertrouwensmodel van AI-engines; meer unieke domeinen vergroot de kans op spontane vermelding aanzienlijk. Richt u op vermeldingen in branchegidsen, lokale pers en sectorverenigingen om het externe domeinprofiel uit te breiden.

Krijg het volledige rapport

Dit voorbeeld toont 1 van de 13 online aanwezigheid-checks. In je eigen rapport zie je alle checks plus persoonlijke aanbevelingen op maat van jouw bedrijf.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Trustpilot reviews · Wikipedia & Wikidata · LinkedIn bedrijfspagina

Start je gratis analyse op clareo.be

XML-sitemap

STERK 8/10

Sitemap gevonden: <https://sample.example/sitemap.xml>

Uw sitemap is een kaart van alle pagina's op uw website. AI-crawlers gebruiken het om inhoud te ontdekken die ze anders zouden missen. Deze check evalueert ook versheidsignalen uit meta-tags, JSON-LD schema en sitemap lastmod-datums om te bepalen hoe recent uw inhoud is bijgewerkt.

- 1 Zorg dat uw sitemap alle belangrijke pagina's bevat met lastmod-datums
- 2 Verwijs naar uw sitemap in robots.txt met een Sitemap:-directive
- 3 Voeg article:modified_time meta-tags en dateModified in JSON-LD schema toe
- 4 Werk lastmod-datums bij telkens wanneer u een pagina wijzigt

● Sitemap gevonden	3	● Geldige XML-sitemap	1
● Vermeld in robots.txt	1	● 70% van uw pagina's in de sitemap	2/3
● Geen ongeldige URL's in sitemap	1	● Lastmod-dekking (40%)	0/1

Krijg het volledige rapport

Dit voorbeeld toont 1 van de 12 technische toegang-checks. In je eigen rapport zie je alle checks plus persoonlijke aanbevelingen op maat van jouw bedrijf.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Pagina-snelheid & mobiel · robots.txt voor AI-bots · SSL/HTTPS configuratie

Start je gratis analyse op clareo.be

KERNBEVINDING

In 21 blinde AI-vragen werd Voorbeeldbedrijf 7 keer vermeld (3× Gemini, 2× ChatGPT, 2× Perplexity). De meest genoemde concurrent (Concurrent 1) verscheen 14 keer. De achterstand is groot maar overbrugbaar — vooral op de 5 vragen met hoge koopintentie.

Krijg het volledige rapport

Een echte AI-test stelt 7 vragen aan ChatGPT, Gemini en Perplexity en toont per vraag of jouw bedrijf vermeld wordt. Voer een eigen analyse uit voor het volledige beeld.

Voorbeelden van andere checks in deze groep: Vragen over uw kernactiviteit · Vragen over lokale aanbieders · Vragen over prijs en aanbod

Start je gratis analyse op clareo.be

Hoofdstuk 05

Concurrenten

Bedrijven die AI-engines aanbevelen in uw sector

Voorbeeldbedrijf *(uw bedrijf)*

1

#	CONCURRENTEN	VERMELDINGEN
1.	Concurrent 1	17
2.	Concurrent 2	8
3.	Concurrent 3	8
4.	Concurrent 4	7
5.	Concurrent 6	7
6.	Concurrent 7	7
7.	Concurrent 5	6
8.	Concurrent 8	5
9.	Concurrent 9	4

Uw bedrijf werd 1 keer vermeld door AI-engines. De meest genoemde concurrent (Concurrent 1) werd 17 keer vermeld.