

RAPPORT DE VISIBILITÉ IA

Société d'exemple

sample.example

34 /100

● ➤ DÉBUT

Qualité du contenu		30
Présence en ligne		32
Accès technique		55
Visibilité IA		32

RÉSUMÉ

Société d'exemple obtient 34/100 en visibilité IA. La base technique est raisonnablement en ordre (HTTPS, robots.txt, sitemap), mais le contenu reste trop mince et trop peu citable pour les moteurs d'IA. Les chiffres concrets, le contenu FAQ et les preuves sociales font largement défaut. La présence en ligne est moyenne : un profil Trustpilot et une page Facebook existent, mais Wikipédia/Wikidata sont absents et le nombre de mentions externes reste faible. Dans le test IA à l'aveugle, l'entreprise est mentionnée dans 7 des 21 réponses — principalement par Gemini.

● Qualité du contenu	p.2	● Présence en ligne	p.3
● Accès technique	p.4	● Visibilité IA	p.5
● Concurrents	p.6		

RAPPORT D'EXEMPLE

Ceci est un rapport d'exemple basé sur des données fictives, destiné à présenter le format de rapport de Clareo. Aucun des scores, récits ou constatations affichés ne concerne une entreprise réelle. Effectuez votre propre analyse sur [clareo.be](#) pour des constatations réelles sur votre entreprise.



Contenu structuré

FAIBLE

5/15

L'IA analyse la mise en forme structurée — listes à puces, étapes numérotées, tableaux, texte en gras — bien plus précisément que les paragraphes simples. Les pages avec une structure claire couvrant plusieurs aspects d'un sujet ont 161 % plus de chances d'être citées par l'IA. Lorsque vos services sont présentés en liste, l'IA peut extraire chacun individuellement. Lorsque votre processus est numéroté, l'IA peut décrire votre flux de travail étape par étape. Un texte non structuré force l'IA à interpréter, ce qui mène souvent à des résumés incomplets ou inexacts.

- 1 Utilisez des listes à puces ou numérotées pour les services, caractéristiques et processus
- 2 Ajoutez des tableaux comparatifs si pertinent (forfaits, options, spécifications)
- 3 Utilisez le texte en gras pour mettre en évidence les termes et chiffres clés

● Listes de contenu	2/4	● Tableaux comparatifs	0/3
● Struct Steps	1/2	● Struct Parseable	0/3
● Mise en gras	2/3		

ANALYSE IA

Société d'exemple utilise bien des listes (2/4 points) mais aucun tableau, et la structure analysable obtient 0/3. Les moteurs d'IA extraient l'information le plus rapidement à partir d'éléments structurés — un tableau comparatif (matériaux, fourchettes de prix, délais) rend votre contenu directement citable. Ajoutez au moins 1 tableau ou liste structurée avec des chiffres précis par page de service.

Obtenez le rapport complet

Cet exemple montre 1 des 12 contrôles qualité du contenu. Dans votre propre rapport, vous voyez tous les contrôles, plus des recommandations personnalisées adaptées à votre entreprise.

Exemples d'autres contrôles dans ce groupe: Statistiques & chiffres · Section FAQ & questions-réponses · Fraîcheur du contenu

Lancez votre analyse gratuite sur clareo.be

⊗ Mentions de domaine externes

FAIBLE 9/30

Les moteurs d'IA décident qui recommander principalement selon la fréquence à laquelle une entreprise est mentionnée sur de nombreux sites indépendants qu'ils peuvent vous attribuer avec certitude. La diversité entre de nombreux sites différents compte bien plus que les backlinks ou l'« autorité de domaine » — et même une mention sans lien compte, car l'IA apprend à vous connaître grâce au texte qui cite votre nom. Le piège : si une mention pourrait concerner une autre entreprise portant le même nom, l'IA ne peut pas vous l'attribuer et elle ne vous aidera pas.

- 1 Obtenez des mentions sur des sites indépendants et crédibles — presse locale, annuaires sectoriels, sites de partenaires et fournisseurs, plateformes d'avis. La diversité sur de nombreux sites compte plus qu'un seul grand lien.
- 2 Une mention n'a pas besoin d'un lien pour être utile — être cité dans le texte suffit déjà à informer l'IA sur vous. Demandez à être mentionné, même sans backlink.
- 3 Rendez votre identité inconfondable pour que l'IA vous attribue les mentions : utilisez partout exactement le même nom commercial et la même adresse, ajoutez des liens sameAs dans vos données structurées, et revendez une entrée Wikidata.

RÉSULTATS PRINCIPAUX

- | | | |
|----|--------------|---------------------|
| 2. | Concurrent 1 | concurrent1.example |
| 5. | Concurrent 2 | concurrent2.example |

ANALYSE IA

Société d'exemple n'est mentionnée que par 4 domaines externes — bien en dessous du seuil à partir duquel les moteurs d'IA traitent une entreprise comme référence sectorielle. Les mentions externes fonctionnent comme des « votes » dans le modèle de confiance des moteurs d'IA ; davantage de domaines uniques augmente considérablement les chances de mention spontanée. Visez des mentions dans les annuaires professionnels, la presse locale et les fédérations sectorielles pour élargir le profil de domaines externes.

Obtenez le rapport complet

Cet exemple montre 1 des 13 contrôles présence en ligne. Dans votre propre rapport, vous voyez tous les contrôles, plus des recommandations personnalisées adaptées à votre entreprise.

Exemples d'autres contrôles dans ce groupe: Avis Trustpilot · Wikipedia & Wikidata · Page entreprise LinkedIn

Lancez votre analyse gratuite sur [clareo.be](#)

Sitemap XML

FORT 8/10

Sitemap trouvé : <https://sample.example/sitemap.xml>

Votre sitemap est une carte de toutes les pages de votre site web. Les robots IA l'utilisent pour découvrir du contenu qu'ils pourraient autrement manquer. Ce check évalue aussi les signaux de fraîcheur dans les meta-tags, le schema JSON-LD et les dates lastmod du sitemap pour déterminer quand votre contenu a été mis à jour.

- 1 Assurez-vous que votre sitemap inclut toutes les pages importantes avec des dates lastmod
- 2 Référez votre sitemap dans robots.txt avec une directive Sitemap:
- 3 Ajoutez des meta-tags article:modified_time et dateModified dans le schema JSON-LD
- 4 Mettez à jour les dates lastmod chaque fois que vous modifiez une page

● Sitemap trouvé	3	● Sitemap XML valide	1
● Référencé dans robots.txt	1	● 70% de vos pages dans le sitemap	2/3
● Aucune URL invalide dans le sitemap	1	● Couverture lastmod (40%)	0/1

Obtenez le rapport complet

Cet exemple montre 1 des 12 contrôles accès technique. Dans votre propre rapport, vous voyez tous les contrôles, plus des recommandations personnalisées adaptées à votre entreprise.

Exemples d'autres contrôles dans ce groupe: Vitesse de page & mobile · robots.txt pour les bots IA · Configuration SSL/HTTPS

Lancez votre analyse gratuite sur clareo.be

CONSTAT CLÉ

Sur 21 questions IA à l'aveugle, Société d'exemple a été mentionnée 7 fois (3× Gemini, 2× ChatGPT, 2× Perplexity). Le concurrent le plus cité (Concurrent 1) est apparu 14 fois. Le retard est important mais rattrapable — surtout sur les 5 questions à forte intention d'achat.

Obtenez le rapport complet

Un vrai test IA pose 7 questions à ChatGPT, Gemini et Perplexity et montre pour chacune si votre entreprise est mentionnée. Lancez votre propre analyse pour la vue complète.

Exemples d'autres contrôles dans ce groupe: Questions sur votre activité principale · Questions sur les fournisseurs locaux · Questions sur les prix et l'offre

Lancez votre analyse gratuite sur clareo.be

Entreprises que les moteurs IA recommandent dans votre secteur

Société d'exemple (votre entreprise)

1

#	CONCURRENTS	MENTIONS
1.	Concurrent 1	17
2.	Concurrent 2	8
3.	Concurrent 3	8
4.	Concurrent 4	7
5.	Concurrent 6	7
6.	Concurrent 7	7
7.	Concurrent 5	6
8.	Concurrent 8	5
9.	Concurrent 9	4

Votre entreprise a été mentionnée 1 fois par les moteurs IA. Le concurrent le plus mentionné (Concurrent 1) a été mentionné 17 fois.